

**GAIAPRESSE**  
●●● L'ENVIRONNEMENT AU QUOTIDIEN

[WWW.GAIAPRESSE.CA](http://WWW.GAIAPRESSE.CA)

# Politique publicitaire

## Sommaire

Présentation de GaïaPresse.....	3
Mission .....	3
Rôle .....	3
Lectorat .....	3
Activités de GaïaPresse .....	3
1. Actualités.....	3
2. Analyses de vulgarisation scientifique .....	4
3. Soutien à l'éducation.....	4
4. Couverture d'événements liés à l'environnement .....	4
Orientation et éthique publicitaire .....	4
Principe d'autonomie politique et de pluralité d'opinions .....	5
Principe de solidarité .....	5
Principe de promotion régionale.....	5
Placement publicitaire .....	5
Publicité régulière.....	5
Ententes d'échange de services et de partenariats.....	6
Aspect légal et financier .....	6
Conformité technique .....	6
Abonnements .....	7
Annexes .....	7
1. Kit Média 2010 .....	7
2. Modèle de contrat publicitaire .....	7

## Présentation de GaïaPresse

### Mission

GaïaPresse est un organisme sans but lucratif agissant comme Pôle d'information et d'éducation dans le domaine de l'environnement au Québec, au Canada, et à l'international. Il s'agit d'un lieu de convergence pour qui recherche de l'information objective, crédible et complète sur les enjeux environnementaux qui occupent l'actualité.

### Rôle

Son rôle premier est d'informer et d'éduquer le lecteur aux différents enjeux liés à l'environnement, afin d'amener celui-ci à approfondir et à nuancer ses connaissances. Pour ce faire, GaïaPresse vulgarise des concepts et innovations scientifiques et publie des articles, dossiers et analyses divers dans une optique de pluralité d'opinions et d'approches (scientifiques, philosophiques, politiques, sociologiques, juridiques, culturelles et économiques).

Audacieux, innovateur et indépendant de tout courant politique, GaïaPresse recueille, produit et diffuse des informations originales en provenance de toutes les régions du Québec et du Canada tout en s'intéressant à l'information d'autres sources d'informations francophones, toute forme de communication médiatique confondue.

### Lectorat

GaïaPresse s'adresse à quiconque, acteurs, décideurs ou citoyens qui désirent s'informer et acquérir une information rigoureusement de qualité que ce soit à des fins professionnelles, personnelles, politiques, éducatives ou culturelles.

## Activités de GaïaPresse

### 1. Actualités

GaïaPresse offre un portail d'information disponible gratuitement par Internet, dédié à la production et la diffusion d'informations diversifiées portant sur les 14 thématiques suivantes : l'agriculture, l'aménagement du territoire, le climat et atmosphère, les comportements éco responsables, la conservation et les aires protégées, l'eau, l'énergie, le développement durable les forêts, la gouvernance, les matières résiduelles et dangereuses, les mines, la santé et le transport.

Mis à jour quotidiennement, le portail de GaïaPresse contribue au droit du public à une information variée de qualité. L'organisme permet aux internautes de lire, en un seul endroit, les principales nouvelles en environnement du Québec, du Canada et de la francophonie, ce qui favorise une compréhension croisée des grands enjeux environnementaux dans une perspective régionale, nationale et internationale.

GaïaPresse produit, rassemble et diffuse des communiqués de presse, des articles, des photos, des vidéos, des bandes audio, des dossiers spéciaux, des analyses et un calendrier d'événements sur les questions environnementales provenant de tous les acteurs intéressés par ces questions.

## 2. Analyses de vulgarisation scientifique

GaïaPresse produit et donne accès à des dossiers et des analyses scientifiques provenant de son équipe de journalistes et de collaborateurs professionnels variés (universitaires, professionnels, organismes, entreprises, etc.). L'organisme permet aux professionnels et aux milieux académiques de publier et de suivre les développements scientifiques de divers domaines liés à l'environnement.

## 3. Soutien à l'éducation

Dans sa mission éducatrice, GaïaPresse offre un soutien aux institutions académiques au Québec, au Canada comme en France (à moyen terme à toute la francophonie), en offrant des stages encadrés dans des domaines aussi variés que sociologie, environnement, relations publiques, journalisme et administration. Des ententes sont en vigueur avec diverses institutions à cet égard. GaïaPresse offre aussi des formations originales, autant techniques que professionnelles, liées à la diffusion des problématiques environnementales. Enfin, une série de formations en écriture médiatique et vulgarisation scientifique est enseignée aux professionnels et citoyens qui désirent participer au débat public en matière d'environnement.

## 4. Couverture d'événements liés à l'environnement

GaïaPresse produit et vend de la nouvelle originale et exclusive. Le Pôle d'information offre également la couverture médiatique d'événements comme des colloques et des congrès, des activités culturelles régionaux ou nationaux. Son équipe de rédaction produit et diffuse sur divers supports médiatiques des conférences et des entrevues de personnalités reconnues pour leur implication dans l'une ou l'autre des sphères d'intérêt de GaïaPresse. Après entente de partenariat, GaïaPresse offre aussi la couverture d'événements à l'occasion de voyage éducatif et/ou culturel de partout dans le monde.

Enfin, des publi-reportages sont disponibles après entente publicitaire avec des acteurs ou décideurs qui en achètent la production et la diffusion.

## **Orientation et éthique publicitaire**

Pour établir une politique publicitaire en phase avec sa mission, GaïaPresse a retenu certains principes éthiques et politiques qui encadreront le contenu des publicités sur son portail. Ces principes moraux auront priorité sur les critères économiques et devront être respectés par tout le personnel et le conseil d'administration de GaïaPresse lors de chaque transaction commerciale et publicitaire.

GaïaPresse refuse d'accorder un espace publicitaire dans ses pages à toute corporation, groupe de pression, organisme ou individu dont l'orientation ou les positions sont contraires aux valeurs poursuivies par GaïaPresse, telles que définies dans la politique éditoriale. Est aussi rejetée toute publicité qui incite ou fait la promotion, directe ou indirecte, de la violence et de la haine de toutes sortes envers les humains, les autres êtres vivants et la nature.

## Principe d'autonomie politique et de pluralité d'opinions

GaïaPresse n'est lié à aucun parti politique et décidera, à sa discrétion, d'accorder ou non un espace publicitaire à visée politique. Étant autonome politiquement, GaïaPresse s'engage à respecter la diffusion d'une pluralité d'opinions politiques, sans exclusivité ni préférence. GaïaPresse se réserve donc le droit de refuser toute demande de placement publicitaire à visée politique ou électorale et s'autorise à limiter la diffusion de ces messages à des emplacements prédéfinis.

## Principe de solidarité

En vertu de ce principe, GaïaPresse s'accorde le droit d'offrir des réductions de coûts sur l'espace publicitaire à des organisations sans but lucratif ou individus dont l'action est jugée concordante avec les orientations et les valeurs de GaïaPresse telles que définies dans la politique éditoriale.

Le montant exigé à cette organisation sans but lucratif ou individu devra représenter au minimum les coûts de mise en ligne et d'administration établis par la comptabilité de GaïaPresse. Un rapport d'activité reprenant ces ententes particulières sera soumis au conseil d'administration à titre d'information.

## Principe de promotion régionale

Parce que GaïaPresse privilégie le développement de liens avec son milieu, il cherchera à développer une clientèle publicitaire francophone prioritairement locale et régionale (répartie à travers le Québec), lorsque cela ne contreviendra pas à l'équilibre budgétaire de l'organisme.

## Placement publicitaire

### Publicité régulière

La publicité régulière vendue par GaïaPresse suit la grille tarifaire en vigueur quant aux prix et à la taille des publicités vendues (voir annexe *Kit Média 2010*). Les membres de GaïaPresse ont également droit à des tarifs publicitaires préférentiels (entre 5 et 20 % de réduction) sur la tarification publicitaire régulière.

Dans le cas où un client omet de nous faire parvenir sa publicité avant la date d'échéance, la parution de cette publicité sera reportée à une date ultérieure, dès que l'espace publicitaire redevient disponible.

## Ententes d'échange de services et de partenariats

Outre la vente de publicités régulières, des ententes d'échange de services, pour lesquelles GaïaPresse s'engage à fournir un ou des espaces de visibilité, médiatiques (sans rédaction) ou publicitaires, en échange d'un service ou d'un produit, peuvent faire l'objet d'un accord avec une tierce partie. Ces ententes, qui peuvent être ponctuelles ou à moyen et long terme, sont conclues sur la base d'un échange économiquement nul et/ou avantageux pour GaïaPresse.

En regard du principe d'autofinancement de GaïaPresse, les espaces publicitaires cédés en vertu d'un échange de service ne doivent pas être comptabilisés dans l'atteinte des objectifs. Cependant, ces accords ayant la même force éthique et légale que les ventes de publicités, l'espace impliqué et les dates choisies par ces ententes doivent être garantis par GaïaPresse.

De plus, des ententes de partenariat sont aussi possibles entre une organisation publique ou privée et GaïaPresse. Il s'agit d'une entente de production d'un service qui peut être ponctuelle ou déterminée dans le temps par un échéancier clairement défini, conclue après une entente sur la valeur économique dudit partenariat. Après approbation de l'entente de partenariat par le conseil d'administration de GaïaPresse, un contrat en définit les modalités et doit être signé par les deux parties.

## Aspect légal et financier

Les publicités régulières, les ententes de partenariat et les ententes de services doivent faire l'objet d'un contrat entre GaïaPresse et la tierce partie (voir annexes Modèle de *contrat publicitaire*). Seuls des employés de GaïaPresse et des membres de son conseil d'administration sont habilités à signer et à résilier ces contrats, après autorisation par le conseil d'administration.

Les modalités contractuelles, les termes et conditions et les tarifs négociés de chaque entente devront être spécifiés dans le contrat publicitaire signé entre GaïaPresse et la tierce partie. Les contrats publicitaires et commerciaux légaux de GaïaPresse sont assujettis aux lois, règlements et ordonnances régissant la presse et la publicité au pays.

## Conformité technique

Il est de la responsabilité du partenaire publicitaire de fournir à GaïaPresse les logos et l'information nécessaires à la mise en page de la publicité, ceci selon les indications techniques requises quant aux formats graphiques et informatiques et avant la date d'échéance entendue lors de la signature du contrat.

Toute publicité doit être envoyée pour la vérification de conformité technique à GaïaPresse, et ce, au moins 72 heures avant le début de l'affichage.

### Abonnements

GaïaPresse offre différents types d'abonnements annuels. L'abonnement assure aux membres de recevoir une lettre d'information électronique reprenant les principales manchettes en environnement 2 à 3 fois par mois. Pour valider son abonnement, le client doit s'inscrire sur le site Internet de GaïaPresse et payer le montant relatif à son statut.

De plus, l'adhésion à GaïaPresse donne au membre le droit de vote à l'assemblée générale de GaïaPresse, qui se tient à l'automne de chaque année. L'adhésion est valide pour un an à compter de la date de paiement de l'abonnement. Elle donne également droit à des rabais sur la publicité (voir annexe *Kit Média*).

### Annexes

1. Kit Média 2010
2. Modèle de contrat publicitaire